



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

EVALUACIÓN DE PILOTOS
Piloto ESCUELA TIC TV TELEFONICA

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Monitoreo y Evaluación

LINA MARCELA GALLEGO RUIZ
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Martha Liliana Cruz Bermúdez
Jorge Claudio Cotes Martínez
Profesionales de Monitoreo y Evaluación

BOGOTÁ D.C., DICIEMBRE DE 2020



1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Piloto: Piloto ESCUELA TIC TV TELEFONICA
Fecha de Inicio: 4 diciembre 2020
Fecha terminación: 31 diciembre 2021
Fecha de evaluación: 15 de diciembre de 2020
Proponente: Fundación Telefónica Colombia
Contacto: Mónica María Hernández Delgado
E-Mail: Dany.morera@telefonica.com
Teléfono de contacto: 5935399
Otras entidades: MINTIC, COMPUTADORES PARA EDUCAR
Componentes: NA
Costo para COMPUTADORES PARA EDUCAR: CIEN MILLONES DE PESOS CON CERO CENTAVOS MCTE (\$100.000.000,00)

2. JUSTIFICACIÓN

A partir de la situación que se vive actualmente en nuestro país por el COVID-19, la Fundación Telefónica Movistar con el proyecto Escuela TIC Familia contribuye a la formación y alfabetización digital de padres, madres y cuidadores con el fin de que los padres puedan acompañar los procesos educativos de sus hijos, identifiquen las oportunidades de la tecnología y se dé un cierre de brecha digital y generacional.

Según Vega, Almeida (2007) menciona que: “el concepto de brecha digital es un concepto complejo y multidimensional, que señala no sólo las diferencias de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, sino que engloba las diferencias en las habilidades para utilizarlas y el impacto que este uso provoca en la sociedad”. Pero esa no es la única brecha se relaciona con los usos, tanto con la intensidad como con la variedad de usos, y está determinada por las capacidades y habilidades generadas por los individuos para utilizar los aparatos y recursos del nuevo paradigma tecnológico. (CEPAL, 2013). Pero la barrera más difícil de superar es la que está asociada al uso y al desarrollo de competencias y habilidades.

Es así como desde este proyecto que se fortalecen las habilidades y competencias en los participantes, a través de la formación para adultos basada en la educación experiencial, adaptable a los diferentes grupos, definida como un proceso de construcción de conocimiento, adquisición de destrezas y desarrollo de valores a partir de la experiencia directa (Association for Experiential Education 1995), se puede combinar sistemáticamente actividades, juegos, retos grupales, conducentes a la reflexión y la retroalimentación.

Computadores para Educar en conjunto con la Fundación Telefónica Movistar tienen la preocupación y el reto de conectar a los no conectados. En Colombia apenas el 53% de los hogares cuenta con acceso a servicios de Internet, un servicio declarado como esencial en las actuales circunstancias. Y en el sector rural las cifras son aún más complejas, dado que el 84% de los hogares no tienen acceso a este servicio, esto supone generar estrategias y alternativas como la emisión de los contenidos del proyecto en un medio de comunicación masivo como lo es la Televisión, por lo que a través de este medio se formaran y alfabetizarán las familias en el uso de las TIC, en el hogar y el rol de los padres



y madres en el proceso educativo de sus hijos e hijas, y así contribuir al cierre de brecha digital y generacional en el país.

Dentro de las acciones dirigidas a la educación digital, busca llegar a los sectores más vulnerables, con proyectos fundamentados en la inclusión a nivel acceso a las oportunidades que ofrecen las tecnologías; sin embargo, dado que en nuestro país los indicadores de acceso a conectividad, acceso a un computador en los hogares y las competencias digitales, pone de manifiesto la necesidad de conectar a los no conectados y ofrecer a las familias, contenidos de valor que sumen a las nuevas exigencias impuestas por la pandemia, como lo es el acompañamiento a la educación de sus hijas e hijos desde la virtualidad.

Por lo anterior, con la estrategia de Escuela TIC para TV se busca llegar a través de contenido de valor a las familias, específicamente a los padres y madres en el proceso de acompañamiento al desempeño educativo de sus hijos e hijas, por medio del desarrollo de habilidades y competencias en alfabetización digital, etiqueta digital, comunicación digital, emprendimiento, seguridad digital, responsabilidades y derechos digitales, cultura digital y teletrabajo. Adicionalmente buscamos que las familias mejoren su calidad de vida y accedan a las diferentes oportunidades mediadas por la tecnología, las redes sociales y el internet.

3. OBJETIVOS INICIALES DEL PILOTO

General

Promover experiencias de aprendizaje para que los padres y madres de familia conozcan y hagan un uso seguro y saludable de las TIC en sus actividades personales y así mismo, puedan apoyar a sus hijos e hijas en las actividades escolares

Específicos

- Orientar a los padres y madres de familia o cuidadores en la utilización apropiada de las TIC, a partir de sus propios intereses y la cotidianidad de su contexto.
- Lograr el acercamiento de los padres y madres o cuidadores al proceso de aprendizaje de sus hijos, mediado por las TIC, para tengan un rol activo en el desempeño académico.

4. METODOLOGÍA DE LA ESTRATEGIA PARA TELEVISIÓN DEL PROYECTO ESCUELA TIC FAMILIA

Dado que los índices de acceso a conectividad y a un computador en los hogares frente al acceso a la televisión muestran una gran oportunidad para que a través de este medio masivo formemos y alfabetemos a las familias en el uso de las TIC, el uso en el hogar y el rol de los padres y madres en el proceso educativo de sus hijos e hijas, y así contribuir al cierre de brecha digital y generacional en el país.

Adicionalmente, por la contingencia actual, los padres de familia se encuentran realizando teletrabajo y al mismo tiempo deben apoyar a sus hijos en casa en el proceso escolar, labor que en ocasiones no es fácil de llevar dado que los padres no están preparados y requieren ser orientados y formados.



La televisión es un medio que hace parte de los hogares, al indagar sobre la oferta formativa en Televisión encontramos que existen canales públicos como el Canal Institucional, Señal Colombia, Canal Capital, Canal Trece, Canal TRO y los canales regionales. Al indagar sobre una oferta formativa específica en competencias y habilidades digitales o en procesos de acompañamiento escolar a padres, madres y cuidadores se identifica que es mínima en esta coyuntura, encontrando solo contenidos para niños, niñas adolescentes y jóvenes tales como:

- Señal Colombia: 19 programas diarios, infantiles y juveniles en competencias ciudadanas, deportivas, artísticas, comunicativas, científicas y tecnológicas
- Profe en tu casa: dirigido a estudiantes de todas las edades.
- Bien Dateado que brinda información y orientación al ciudadano sobre el covid-19.
- Aprende en Casa de Canal Capital y la Secretaría de Educación de Bogotá, contenidos pedagógicos para estudiantes.
- Escuela Plus (DirecTV-Discovery-National Geographic): contenidos educativos para niños y niñas.
- Edye - Educación para Preescolares (Claro video): estrategia multiplataforma para la educación preescolar y que aporta a entender conceptos básicos de matemáticas. Para el desarrollo de la estrategia se desarrollarán 4 programas con contenidos específicos en alfabetización digital para adultos, con una duración de 15 minutos de emisión sin espacios publicitarios.

Cada programa estará basado en experiencias del contexto familiar con roles específicos de los integrantes, contextualizado al uso de las TIC en el hogar, utilización de las diferentes herramientas, competencias y habilidades digitales y acompañamiento al desempeño escolar de hijos e hijas. La población para impactar son adultos desde los 26 años hasta los 59 y más, en un total a 12 mil padres, madres y cuidadores.

Las acciones desde Fundación Telefónica Movistar se suman a la estrategia de aprendizaje con metodologías flexibles del Gobierno Nacional, para entregar a la comunidad contenidos educativos en diversos medios y formatos que promuevan el acceso al conocimiento en cualquier momento y lugar.

La estrategia tiene como objetivo promover experiencias de aprendizaje para que los padres y madres de familia conozcan y hagan un uso seguro y saludable de las TIC en sus actividades personales y así mismo, puedan apoyar a sus hijos e hijas en las actividades escolares.

Como objetivos específicos:

- Orientar a los padres y madres de familia o cuidadores en la utilización apropiada de las TIC, a partir de sus propios intereses y la cotidianidad de su contexto.
- Lograr el acercamiento de los padres y madres o cuidadores al proceso de aprendizaje de sus hijos, mediado por las TIC para tengan un rol activo en el desempeño académico.
- Promover el uso de las TIC al interior de las familias y en los espacios educativos con el fin de contribuir al cierre de la brecha generacional digital.

Se tendrá una estrategia con 4 programas con contenidos específicos en alfabetización digital para adultos, con una duración de 15 minutos de emisión sin espacios publicitarios. Cada programa estará basado en experiencias de familia con roles específicos de los integrantes de la familia, contextualizado al uso de las TIC en el hogar, uso de las diferentes herramientas, competencias y habilidades digitales y acompañamiento al desempeño escolar de hijos e hijas. La población para beneficiar está



constituida por adultos desde los 26 años hasta los 59 y más, estimada en un total a 12 mil padres, madres y cuidadores.

Los capítulos (cápsulas) también serán emitidos en diferentes canales como Youtube y plataformas web, subtítulo inglés, para una primera fase. Las fases posteriores serán definidas en conjunto con el equipo de ProFuturo España.

Ruta formativa

La propuesta de la emisión de contenidos tendrá una ruta formativa que combina lo educativo a través del uso de recursos didácticos propios del formato audiovisual, ejemplos, casuística que favorezcan el aprendizaje significativo. Incorpora elementos de las sesiones en la modalidad virtual, con el propósito de que en el escenario familiar se motive la interacción entre los integrantes del núcleo familiar, el intercambio de saberes y experiencias.

También se busca que el proceso responda a las necesidades de los participantes con un formato flexible y abierto, que permita el refuerzo de los contenidos con la transmisión y repetición de los contenidos como refuerzo a los contenidos, que fomenten como lo menciona Edith Litwin (2004) “la práctica de la enseñanza no debe valorarse por el uso de tecnologías

Cada capítulo del programa (cápsula) tendrá una duración de 15 minutos, como proveedor se tiene a RTVC como Sistema de Medios Públicos nacionales de Colombia que gestiona y difunde contenidos incluyentes y diversos de alta calidad en diferentes plataformas y tecnologías con el propósito de formar, informar, entretener, educar y fortalecer la formación de ciudadanía y la construcción de tejido social. Los contenidos del programa se transmitirán en el Canal Institucional y en Señal Colombia. Como medio de verificación de manera mensual se contará con el informe de audiencias emitido por Kantar IBOPE Colombia.

5. RESULTADOS Y ANÁLISIS

[PÁGINA PRINCIPAL](#)[VIDEOS](#)[LISTAS DE REPI](#)

Videos subidos ▶ **REPRODUCIR TODO**

**19:34**

#EscuelaTICFamilia| Clic Ahí
- Capítulo 1

**15:45**

#EscuelaTICFamilia| Clic Ahí
- Capítulo 2



El 30 de diciembre se cargaron los videos en el canal de YouTube de CPE, debido a que, por la temporada, el tráfico en redes sociales es bajo, obteniendo los siguientes resultados:

Alcance: 304

Interacciones: 2

Reproducciones: 40

6. CONCLUSIONES

Dado que el lanzamiento del programa, capítulo 1 y 2 se realizó a finales del mes de diciembre de 2020, los resultados obtenidos no permiten realizar una evaluación objetiva de esta iniciativa, ya que para la época de las emisiones de los capítulos (cápsulas), hay poca interacción en los canales y redes sociales institucionales, además, los padres de familia concentran sus actividades en temas relacionados con las festividades decembrinas y muchos en el descanso por vacaciones.

7. RECOMENDACIONES.

Evaluar los resultados de las emisiones a finales del mes de febrero de 2021, con el fin de contar con una ventana de observación más amplia y hacer una mejor estimación del impacto de este piloto, además, para esta época, los estudiantes llevarían un mes de haber iniciado sus clases, por tanto, se puede observar el interés de los padres de familia con relación a los programas emitidos.